



COMUNE DI  
CORTONA

## **CAPITOLATO TECNICO PRESTAZIONALE DI SERVIZI PER ATTIVITA' DI DESTINATION MANAGEMENT COMPANY**

**Procedura telematica aperta ai sensi dell'Art. 60 comma 1 del D.lgs 50/2016 per l'affidamento del servizio di Destination Management Company (DMC) dell'Ambito Turistico Valdichiana Aretina per attività di organizzazione dell'offerta, del materiale informativo collegato ai prodotti turistici dell'ambito e per azioni di supporto alle iniziative di Toscana Promozione Turistica- anni 2023/2024.**

**Procedura svolta dalla stazione appaltante Comune di Cortona in qualità di capofila dell'Ambito.**

**CIG: 95127433DC**

### **PREMESSA**

Con la Legge Regionale n. 22 del 4 marzo 2016 la Regione Toscana disciplina e riforma l'Agenzia Regionale di promozione economica (APET), già istituita con LR n. 6/2000, dotata di personalità giuridica pubblica e incaricata di gestire il coordinamento della programmazione delle attività ed iniziative di promozione turistica a livello regionale. Il "Testo unico del sistema turistico regionale" l.r. n.86/2016, prevede all'art. 6 comma 2, e all'art.7, che le funzioni di accoglienza e informazione turistica a carattere sovra comunale sono attribuite ai comuni che le esercitano in forma associata all'interno di ambiti territoriali definiti con legge regionale, mediante la stipulazione di un'unica convenzione per ambito territoriale e all'art 15 la possibilità per i comuni di associarsi per tipologia di prodotto turistico omogeneo.

Con la L.R. n. 24/2018 sono stati individuati 28 ambiti turistici regionali, definendo i territori all'interno dei quali i Comuni possono gestire i servizi di accoglienza e informazione in forma associata

Con deliberazione di Consiglio Comunale n. 86 del 27 agosto 2018 i Comuni di Cortona, Castiglion Fiorentino, Civitella in Valdichiana, Foiano della Chiana, Monte San Savino, Lucignano, Marciano della Chiana, hanno approvato la costituzione di un Ambito Territoriale Valdichiana Aretina così come previsto dall'art. 6, comma 2, della L.R. Toscana n. 86/2016.



COMUNE DI  
CORTONA

In data 22 Ottobre 2018 è stato firmato l'atto convenzionale per la gestione associata delle funzioni di accoglienza e informazione turistica fra i Comuni di Cortona, Castiglion Fiorentino, Civitella in Valdichiana, Foiano della Chiana, Monte San Savino, Lucignano, Marciano della Chiana

TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA E IL COMUNE DI CORTONA in qualità di comune capofila responsabile della gestione associata, hanno firmato una convenzione in ottemperanza a quanto previsto dalla Legge regionale 20 Dicembre 2016 n. 86 ( Testo Unico del sistema turistico regionale), in rappresentanza di tutti i comuni che hanno sottoscritto la convenzione della gestione associata dell'ambito, così come definito nell'Allegato A della legge regionale 18 Maggio 2018 n.24 ( sottoscritta in data 29 Ottobre 2018).

Con Decreto n. 5985 del 29/03/2022 la Regione ha pubblicato "AVVISO PER LA VALORIZZAZIONE DELL'IMMAGINE DELLA TOSCANA" pubblicato sul BURT n.15 del 13/04/2022

E' stata presentata la manifestazione d'interesse ( Prot. 15195 del 10/05/2022) per la coprogettazione relativa all'AVVISO PER LA VALORIZZAZIONE DELL'IMMAGINE DELLA TOSCANA all'Agenzia Regionale Toscana Promozione per progettare un intervento rivolto a migliorare l'attività delle destinazioni ovvero migliorare le capacità di accoglienza dei territori dal punto di vista turistico, rientrando tali attività nei compiti e funzioni previste dalla Legge regionale n. 86/2016 per gli Ambiti territoriali, i cui contenuti saranno oggetto di coprogettazione e sottoposti alla validazione dell' Agenzia regionale stessa. Il progetto dell'Ambito Valdichiana Aretina sulla piattaforma Tuscany Together è stato presentato in data 08/07/2022 e con con Prot. 23901 del 19/07/2022 è pervenuta al Comune capofila PEC da Toscana Promozione Turistica con la validazione del Progetto presentato dall'Ambito Valdichiana Aretina sulla Piattaforma Tuscany Together, come stabilito dal Decreto n. 5985 del 29/03/2022" Avviso per la valorizzazione dell'immagine della Toscana" pubblicato sul BURT n. 15 del 13/04/2022;

L'istruttoria negoziale del progetto dell'Ambito Valdichiana Aretina, dal titolo " VALDICHIANA ARETINA: MIGLIORARE L'INFORMAZIONE E DIVERSIFICARE L'OFFERTA TURISTICA. STRATEGIE ED AZIONI", si è conclusa con la validazione del progetto, e pertanto l'Ambito è stato autorizzato alla presentazione formale della

Comune di Cortona - 52044 Cortona (AR) Piazza della Repubblica, 13  
tel. 0575 6371 email: [protocollo@pec.comune.cortona.ar.it](mailto:protocollo@pec.comune.cortona.ar.it)

[www.comunedicortona.it](http://www.comunedicortona.it)



COMUNE DI  
CORTONA

domanda sul portale di Sviluppo Toscana S.p.A..

Il progetto: “VALDICHIANA ARETINA: MIGLIORARE L’INFORMAZIONE E DIVERSIFICARE L’OFFERTA TURISTICA. STRATEGIE ED AZIONI” mira ad accrescere l’attrattività turistica dell’ambito Valdichiana Aretina attraverso l’organizzazione di nuovi prodotti turistici dell’area coinvolgendo il più possibile i singoli operatori ed il miglioramento dell’informazione turistica.

Il progetto si basa su obiettivi ben identificati:

- la costruzione di prodotti turistici diversificati ed innovativi finalizzata a un maggior coordinamento dell’offerta, per aumentare i flussi turistici nei mesi autunnali e primaverili;
- il miglioramento della gestione degli strumenti informativi dell’ambito in sinergia con gli strumenti regionali per aumentare il livello di conoscenza dei prodotti organizzati e per la qualità e la capacità di accoglienza dei territori;
- l’aumento della conoscenza del mercato turistico dell’ambito ed un sistema di governance strutturato per aumentare la consapevolezza della importanza del settore e la cura e cultura dell’ospitalità.

Sviluppo Toscana ha comunicato ( Prot. 33129 del 06/10/2022) l’esito del Bando Ambiti Turistici di cui al D.D. 5985 del 29/03/2022 - progetto cup st 5985.29032022.215000005 di ammissione al finanziamento per un importo di contributo pari ad € 160.618,74 e una quota di compartecipazione dei comuni dell’Ambito pari ad € 30.000,00 per un totale complessivo pari ad € 192.733,00 ( esito D.D. 19140 del 27/09/2022) e che, ai sensi del paragrafo 1.9 del Bando, il progetto dovrà concludersi entro 18 mesi dalla data di adozione del Decreto Dirigenziale di Assegnazione del contributo.

Oggetto della presente procedura sono parte delle risorse derivanti dal suddetto finanziamento per una somma pari ad €. 70.000,00 compresa IVA.

Nell’ambito dei suddetti obiettivi generali, sono previste tutte quelle azioni specifiche ed operative necessarie a promuovere il territorio affinché possa accrescere il proprio valore al fine di incontrare le esigenze della domanda e dell’offerta turistiche.

Al fine dell’organizzazione, costruzione e valorizzazione dei prodotti turistici è necessario individuare l’attività di **DESTINATION MANAGEMENT COMPANY**.



COMUNE DI  
CORTONA

Il Comune di Cortona (AR) intende pertanto espletare una Procedura telematica aperta ai sensi dell'Art. 60 comma 1 del D.lgs 50/2016 per l'affidamento del servizio di Destination Management Company (DMC) dell'Ambito Turistico Valdichiana Aretina per attività di organizzazione dell'offerta, del materiale informativo collegato ai prodotti turistici dell'ambito e per azioni di supporto alle iniziative di Toscana Promozione Turistica- anni 2023/2024.

Procedura svolta dalla stazione appaltante Comune di Cortona in qualità di capofila dell'Ambito.

## **ART. 1 OGGETTO**

### **Descrizione del servizio**

Per definizione il Destination Marketing è la strategia di valorizzazione del territorio definito, coinvolge i numerosi soggetti pubblici e privati che operano nella medesima destinazione e si basa sulla gestione coordinata di tutti gli aspetti che compongono quel territorio, concorrendo a creare valore. Sono previste tutte quelle azioni che vengono promosse perché un territorio possa acquisire quel valore e renderlo un Prodotto Turistico e dunque poter essere gestito e commercializzato al fine di incontrare le esigenze della domanda e dell'offerta turistiche.

Una sfida che tende a stimolare dunque un turismo di qualità che deve tener conto di ciò che una buona organizzazione e gestione di un'offerta turistica può mettere in atto.

Il ruolo della DMC di Ambito è proprio quello quindi, di valorizzare il territorio con la costruzione dei prodotti principali verso i mercati nazionali e internazionali ritenuti principali per la destinazione.

La domanda turistica si muove sempre più con riferimento ai "prodotti", ossia motivata dallo svolgere attività, assumendo il contesto come valore aggiunto. Questa tendenza, in una realtà come quella della Toscana, ha una valenza molto alta, considerato il valore delle risorse naturali, culturali e immateriali che caratterizzano la regione. È importante quindi sviluppare la capacità di articolare una proposta basata su prodotti / motivazioni, organizzare un catalogo ed una gamma di offerta, facilitare il confronto e la collaborazione tra gli operatori, legare il catalogo con le analisi, gli studi e le indicazioni provenienti da TPT, come soggetto in grado di fornire indicazioni e conoscenza del mercato.

L'iniziativa si svilupperà mediante il coordinamento di tutti i progetti, in connessione con gli altri soggetti coinvolti nel progetto di ambito:

- ACTIVE TOURISM – OUTDOOR (Bike, Trekking);
- SLOW TOURISM - ENOGASTRONOMIA, BORGHI e SMART WORKING;
- TURISMO RELATIVO A CAMMINI e PERCORSI;
- WEDDING;
- TURISMO ARTE, CULTURA E TRADIZIONI.



COMUNE DI  
CORTONA

Per l'organizzazione e la costruzione dei prodotti turistici, suddivisi per periodi stagionali, sarà determinante il confronto tra i diversi soggetti che saranno coinvolti negli incontri programmati con specifici tavoli di lavoro. Quindi, in una prima fase verranno raccolte le informazioni di mercato, individuando il profilo del turista a cui è destinata la proposta. La stesura di un programma di massima consentirà di individuare le “emozioni” e le “esperienze” che incroceranno le aspettative della domanda. Una sfida che tende a stimolare dunque un turismo di qualità che deve tener conto di ciò che una buona organizzazione e gestione di un'offerta turistica può mettere in atto.

Il coordinamento dei vari progetti collegati ai prodotti elencati è il compito principale della DMC di Ambito e pertanto sono previste delle attività specifiche.

- A seguito della specifica mappatura degli operatori turistici e delle loro singole offerte/prodotti da parte della Segreteria Tecnica, dovranno essere coinvolti gli operatori privati in incontri/tavoli di lavoro concreti con l'obiettivo di organizzare e costruire i vari prodotti turistici suddividendoli per periodi stagionali.
- Allo stesso modo devono essere organizzati degli Open Day per le amministrazioni, personale IAT/Proloco e alle imprese volti alla conoscenza e messa in pratica degli effettivi prodotti e servizi che gli operatori turistici realizzano, in modo tale da poter promuovere a 360° tutti le offerte turistiche del territorio.
- A seguito della costruzione dei prodotti e coinvolgimento attivo degli operatori turistici del territorio, la DMC dell'ambito deve organizzare azioni a supporto alle iniziative di Toscana Promozione Turistica.
- Devono essere organizzate anche delle attività specifiche di informazione e sensibilizzazione nei confronti degli operatori turistici privati e amministrazioni comunali all'utilizzo della piattaforma regionale MAKE. Sono previsti infatti degli incontri sul territorio/webinar online dedicati allo specifico argomento, per unificare il valore della nostra destinazione sul portale ufficiale della Regione.

Dopo una prima fase programmatica, propedeutica alla condivisione dei processi operativi e delle singole azioni da realizzare, la DMC deve prevedere anche:

- a seguito dell'analisi dei contenuti dovrà essere strutturato un piano editoriale e successivamente si valuterà l'inserimento dei materiali raccolti sulle piattaforme regionali (Visit Tuscany, Toscana Ovunque Bella.....)
- attività di organizzazione e gestione di strumenti online (strumenti social ) finalizzata al miglioramento dell'informazione e accoglienza turistica
- Aggiornamento e ampliamento dei contenuti del portale di Ambito, incluso lo sviluppo grafico, multimediali e il collegamento al portale regionale tramite il sistema di API e Widget.



COMUNE DI  
CORTONA

Tutte le attività saranno coordinate dalla DMC di Ambito che cercherà di rendere sempre più attiva ed efficace la collaborazione tra la filiera degli operatori turistici privati e le amministrazioni comunali.

Le attività principali previste per la costruzione e coinvolgimento degli operatori turistici dovranno essere svolte nell'arco temporale previsto prevedendo degli incontri sul territorio, alternandosi sui vari comuni.

### **Obiettivi dell'azione progettuale**

Le attività previste dalla DMC di Ambito sono volte al rendere consapevole il territorio dell'Ambito delle innumerevoli e diversificate offerte che il territorio ha a disposizione e rendere l'intera nostra area unificata per prevedere tutta una serie di proposte turistiche che renderanno unico il nostro territorio. Le varie risorse culturali, fra i più importanti attrattori della nostra destinazione, dovranno fare da traino a tutte le altre tipologie differenti di prodotto che porteranno a rendere unico e diversificato l'offerta turistica di Ambito. Il contatto diretto che la DMC avrà con gli operatori turistici e le amministrazioni comunali porteranno a trasmettere il valore del nostro territorio e ad unificare tutte le modalità di valorizzazione che potranno mettere in atto.

I risultati del lavoro della DMC dovranno avere particolare visibilità, in relazione ai contenuti/prodotti turistici, presenti sul portale ufficiale della Regione, VisitTuscany e sui vari principali canali di comunicazione previsti dal progetto di Ambito.

Questa attività deve prevedere anche la possibilità di condividere con tutti gli operatori turistici dell'Ambito interazioni per farli rimanere costantemente aggiornati su tutte le attività previste dall'Ambito. La relazione con gli operatori turistici deve essere costante e stimolata dall'identificazione di un moderatore che cerca di incrementare il dialogo e il confronto, condividendo anche materiale informativo utile alla creazione di offerte e pacchetti turistici oltre che a materiale relativo alle comunicazioni di Toscana Promozione Turistica. Il lavoro da svolgere deve essere di supporto alla creazione di nuove relazioni e quindi nuovi prodotti turistici beneficiando la costruzione di nuovi pacchetti turistici/esperienze e attività sul territorio. Questa attività è finalizzata da una parte ad avviare un dialogo permanente con il sistema delle imprese turistiche dell'ambito facilitando la creazione di un networking unito e dall'altra, allo sviluppo relativo all'organizzazione dell'offerta commerciale dell'ambito turistico da poter inserire sul mercato sui principali canali distributivi collegati alla tipologia di prodotto identificato.

### **Risultati Attesi**

- Coordinamento e costruzione di prodotti turistici che saranno obiettivamente visibili sui principali canali informativi e comunicati previsti.





COMUNE DI  
CORTONA

- Consapevolezza del territorio delle varie offerte turistiche presenti sul territorio, tramite l'incremento delle proposte turistiche divulgate dai singoli operatori turistici, amministrazioni comunali e maggiormente uffici IAT e Proloco del territorio.
- Coinvolgimento del maggior numero di operatori turistici di diverse tipologie di servizi per la costruzione di prodotti ed offerte diversificate favorendo così l'aggregazione e lo scambio reciproco di idee, supporto e consapevolezza.
- organizzazione di materiale informativo a supporto dei prodotti individuati e utilizzo concreto da parte degli IAT/Proloco e della DMC durante le azioni di supporto alle iniziative di Toscana Promozione Turistica
- Collaborazione sempre più attiva e efficace tra l'operatore privato e l'amministrazione comunale

### **Azioni propedeutiche alle attività previste**

La DMC dovrà lavorare in stretta collaborazione con la Segreteria Tecnica e con l'Agenzia di Comunicazione nella fase di programmazione, costruzione e informazione del prodotto commerciale con l'obiettivo di offrire agli ospiti un prodotto unico per caratteristiche e qualità, in linea con l'identità territoriale dell'ambito.

L'attività della DMC è legata sia alla progettazione di nuovi prodotti innovativi, sia alla ridefinizione di prodotti già esistenti che hanno un mercato che non hanno raggiunto il successo preventivato.

Il coordinamento dei prodotti elencati prevede una serie di attività specifiche:

- la DMC deve redigere un **piano di sviluppo** delle varie aree prodotto che vada ad individuare i canali informativi e distributivi più interessanti per la commercializzazione del prodotto stesso.
- La DMC deve partecipare alla redazione del piano operativo di ambito;
- La DMC si deve interfacciare costantemente con i responsabili regionali di prodotto (Ad es. PTO Bike, Progetto Vetrina Toscana, PTO Etruschi.....) per lo sviluppo (sviluppo adesioni ai progetti regionali, imprese coinvolte, turisti interessati a quella tipologia di prodotto) costante dei prodotti regionali



COMUNE DI CORTONA	<b>CONTENUTI DELL'INCARICO</b>
Organizzazione incontri con le imprese: tavoli di lavoro per filiera di prodotto con gli stakeholders finalizzati alla creazione di sistema di Rete	1 tavolo per area prodotto <ul style="list-style-type: none"><li>- Active tourism – outdoor (bike, trekking);</li><li>- Slow tourism - enogastronomia, borghi e smart working;</li><li>- Turismo relativo a cammini e percorsi;</li><li>- Wedding;</li><li>- Turismo arte, cultura e tradizioni.</li></ul> Organizzazione di almeno 3 riunioni dei tavoli nel periodo di validità del bando
Organizzazione di Open Day per le amministrazioni, personale IAT/Proloco e a tutte le imprese volti alla conoscenza e messa in pratica degli effettivi prodotti e servizi che gli operatori turistici realizzano, in modo tale da poter organizzare a 360° tutti le offerte turistiche del territorio	Almeno 2 Open day nel periodo di validità del bando
Organizzazione di attività specifiche di informazione e sensibilizzazione nei confronti degli operatori turistici privati e amministrazioni comunali all'utilizzo della piattaforma regionale MAKE. Sono previsti infatti degli incontri sul territorio/webinar online dedicati allo specifico argomento	Almeno 2 iniziative nel periodo di validità del bando
Organizzazione di un catalogo commerciale di prodotti ed esperienze da fare sul territorio suddiviso per periodo stagionale	Organizzazione del catalogo digitale dei prodotti turistici dell'ambito N. 10 prodotti completi per ogni area prodotto e per ogni stagione (numero minimo)
Organizzazione di azioni di supporto alle iniziative di Toscana Promozione Turistica, rivolte al rafforzamento dell'immagine del territorio, valorizzando i prodotti turistici individuati,	Numero di azioni a supporto delle iniziative di Toscana Promozione Almeno 3 iniziative sui mercati esteri Almeno 5 iniziative sul mercato italiano nel periodo di validità del bando  Elenco To contattati /Analisi dei cataloghi dei TO entrati in contatto





COMUNE DI  
CORTONA

Organizzazione incontri con le imprese: tavoli di lavoro per filiera di prodotto	Da gennaio 2023 alla fine di validità del bando	<b>VERIFICHE</b>	<b>Indicatori progetto</b>	<b>Indicatori di risultato</b>
Organizzazione di Open day per Imprese, personale IAT e amministratori	Primavera 2023 e Autunno 2023	verifiche alla fine di ogni percorso	N. incontri per filiera proposti N. invii effettuati	Vedi scheda indicatori
Organizzazione di attività specifiche di informazione e sensibilizzazione e all'utilizzo della piattaforma regionale MAKE	Da gennaio 2023 alla fine di validità del bando	verifiche alla fine di ogni percorso	N. Open day	Vedi scheda indicatori
Organizzazione catalogo commerciale dell'ambito	Da gennaio 2023 alla fine di validità del bando	verifiche alla fine di ogni percorso	N. attività	Vedi scheda indicatori
Organizzazione di azioni a supporto delle iniziative di Toscana Promozione	Da gennaio 2023 alla fine di validità del bando	verifiche per ogni stagione turistica	N. prodotti inseriti per stagione turistica	Vedi scheda indicatori
Organizzazione incontri con le imprese: tavoli di lavoro per filiera di prodotto	Da gennaio 2023 alla fine di validità del bando	relazione alla fine di ogni iniziativa	N. iniziative di Toscana Promozione per annualità 2022 e 2023	Vedi scheda indicatori



COMUNE DI  
CORTONA

## **ART. 2 IMPORTO E DURATA DELL’AFFIDAMENTO**

Il valore globale presunto dell’appalto viene stimato in euro 57.377,04 , oltre IVA, per la durata di 18 mesi presumibilmente dal 01/01/2023 fino al 30/06/2024;

Trattandosi di servizi di natura intellettuale, come previsto dal comma 3-bis dell’art. 26 del D.Lgs. 81/2008, esulano dall’obbligo di redazione del DUVRI e conseguentemente dalla quantificazione dei costi della sicurezza che sarebbero comunque da ritenersi pari a € 0,00 (zero/00) considerata l’assenza dei rischi.

Trattandosi di servizi di natura intellettuale ex art. 95 comma 10 del D.Lgs. 50/2016 non sono individuati i costi della manodopera.

Il ribasso percentuale dovrà essere fatto sull’importo a base di gara di euro 57.377,04.

## **ART. 3 MODALITÀ DI PAGAMENTO**

Il corrispettivo spettante per il servizio svolto verrà corrisposto previa rendicontazione su fattura emessa trimestralmente.

Il pagamento del corrispettivo verrà effettuato entro il termine di 30 giorni lavorativi dalla data di ricezione della fattura, previa acquisizione del DURC.

## **ART. 4 SUBAPPALTO – CESSIONE DEL CONTRATTO**

In considerazione della particolarità di questo specifico affidamento la stazione appaltante ha valutato che non può essere funzionale il subappalto alla buon riuscita del servizio, trattandosi di attività che si svilupperà in base alle specifiche competenze e capacità del soggetto aggiudicatario, pertanto è vietato il subappalto totale e/o parziale.

E’ vietato altresì la cessione totale e/o parziale del contratto da parte dell’aggiudicatario, pena la immediata risoluzione di subappaltare e/o cedere , in tutto o in parte, le prestazioni del presente affidamento.

## **ART. 5 CONTROLLI**

La stazione appaltante, in qualità di capofila dell’ambito turistico, può in qualunque momento tramite il responsabile del servizio, accertare la regolarità e l’adeguatezza del servizio fornito dall’aggiudicatario, effettuare controlli sulle modalità di svolgimento del servizio.



COMUNE DI  
CORTONA

Il responsabile potrà disporre, nei casi di inadempienza o non regolare espletamento, di applicare le penali di cui all'articolo seguente.

## **ART. 6 CONTESTAZIONI E PENALI**

Tutte le prestazioni previste dal presente capitolato devono essere eseguite in modo corretto e soddisfacente. Eventuali carenze o disservizi saranno segnalati in forma scritta all'aggiudicatario che è tenuto ad apportare i correttivi del caso.

Nel caso, per qualsiasi motivo imputabile all'aggiudicatario, il servizio non venga espletato anche per una sola azione prevista o non sia conforme a quanto previsto nel progetto presentato, il Comune applicherà all'appaltatore una penale pari a € 500,00 (cinquecento) per ogni azione di dettaglio non svolta, fino ad un massimo di €. 10.000 (diecimila)

All'applicazione della penale si procederà previa contestazione scritta all'aggiudicatario, da effettuarsi a mezzo posta elettronica certificata (PEC), con fissazione di un termine per le eventuali controdeduzioni.

In caso di accertate gravi inadempienze riguardo ai contenuti dell'appalto che verrà stipulato ed alla attuazione del capitolato e del progetto, il Comune richiederà all'aggiudicatario di adempiere o di dimostrare la conformità del proprio operato, entro un congruo tempo.

Qualora l'aggiudicatario non adempia nel termine indicato, ovvero non dimostri la conformità del proprio operato, il Comune potrà procedere alla risoluzione del contratto di appalto stipulato.

Le penalità verranno applicati mediante ritenuta sulle fatture emesse nei confronti del Comune.

## **ART. 7 RISOLUZIONE**

La Stazione appaltante può disporre la risoluzione dell'affidamento, ai sensi dell'art. 107 e 108 del d. lgs. 50/2016, qualora si riscontri una grave inosservanza degli obblighi previsti dal presente contratto. Si procederà alla risoluzione del contratto nel rispetto dell'art. 1456 del Codice Civile e comunque nei seguenti casi:

- Dopo il verificarsi di n. 5 contestazioni e pagamento delle relative penali per inosservanza delle norme e obblighi derivanti dal contratto;
- interruzione ingiustificata del servizio;
- L'aggiudicatario commetta grave negligenza o frode nell'esecuzione degli obblighi contrattuali

E' altresì causa di risoluzione contrattuale la mancata regolarizzazione, entro i termini fissati nella diffida della stazione appaltante, della violazione degli obblighi retributivi e contributivi.



COMUNE DI  
CORTONA

### **ART. 8 RECESSO**

L'Ente appaltante può recedere dal contratto, con preavviso di almeno 2 mesi, qualora intenda provvedere diversamente al servizio assegnato, in relazione a modifiche organizzative interne o all'entrata in vigore di nuove disposizioni legislative in materia e comunque in qualsiasi momento dell'esecuzione, avvalendosi delle facoltà concesse dal Codice Civile.

### **ART. 9 TRACCIABILITA' DEI FLUSSI FINANZIARI**

Allo scopo di assicurare la tracciabilità dei flussi finanziari connessi all'appalto in oggetto, fermo restando quanto previsto dell'art. 3, quinto comma, della legge 13/08/2010, n. 136, l'aggiudicatario assume l'obbligo di utilizzare uno o più conti correnti dedicati, anche non in via esclusiva.

Tutti i movimenti devono essere registrati su conti correnti dedicati e, salvo quanto previsto dall'art. 3, comma ottavo, della predetta legge 136/2010, devono essere effettuati tramite lo strumento del bonifico.

Ogni eventuale inottemperanza a quanto sopra previsto costituirà clausola risolutiva espressa del contratto, ai sensi dell'art. ottavo comma, l.136/2010, con conseguente incameramento della cauzione della polizza fideiussoria presentata a titolo di cauzione definitiva e ferma restando la facoltà di esigere il risarcimento dell'eventuale maggior danno.