

Provincia di Arezzo

Unità Speciale Autonoma Servizi alla Persona

Settore / USA: Ufficio Segreteria Generale

Dirigente: Dr. Roberto Dottori

PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

n° 961 / 2019

**Oggetto: AVVISO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI
“PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE PER IL LOGO DESTINATO
ALLA PROMOZIONE DEL BRAND CORTONA”**

Il Segretario Generale

RAVVISATA l'opportunità di predisporre gli atti necessari per giungere alla definizione di un logo raffigurante i simboli della nostra città, al fine di consentire un suo utilizzo per le attività produttive, turistiche ed a fini promozionali finalizzato quindi a supportare il *brand* Cortona;

DATO ATTO che tale logo, negli intenti di questo organo e fatta salva la valutazione finale del Consiglio Comunale che avverrà mediante l'approvazione di un disciplinare puntuale e di dettaglio, consentirà di effettuare una promozione ancor più uniforme ed orientata, valorizzando per tale tramite l'intero territorio e le sue eccellenze;

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.

RAMMENTATO quindi, pur vertendo questa situazione negli atti meramente propedeutici alla sua attuazione con tali intenti, che occorre predisporre in concreto tale logo, e che la sua definizione richiede una attenta valutazione culturale, storica, grafica e di concreta predisposizione;

RILEVATO che, in relazione alla tipologia delle risorse utilizzabili, l'intervento deve essere realizzato mediante un «contratto di partenariato pubblico privato» (PPP), mediante la pubblicazione di uno specifico avviso volto a reperire, ove disponibili, soggetti in grado di mettere gratuitamente a disposizione tale attività con una sorta di sponsorizzazione indiretta a favore del Comune da attuare con procedere di evidenza pubblica riconducibili al concorso di idee;

RICHIAMATA la disciplina dell'art. 19 del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 in ordine, in particolare, all'applicazione dei principi del Trattato alla scelta dello sponsor, all'applicazione delle disposizioni in materia di requisiti di qualificazione dei progettisti e degli esecutori del contratto nonché alle prescrizioni che l'amministrazione deve impartire allo sponsor privato relative alla progettazione nonché direzione di esecuzione del contratto;

DATO ATTO inoltre che l'attività in questione, in quanto non soggetta ad attività rimessa a soggetti iscritti in albi professionali ed in quanto trattata come sponsorizzazione indiretta, non risulta soggetta ai vincoli di cui all'art. 19- quaterdecies del [D.L. n. 148/2017](#), convertito dalla legge 4 dicembre 2017, n. 172 e di cui all'articolo l'art. 24, commi 8, 8-bis e 8-ter del Codice dei contratti;

DATO ATTO che, per quanto non espressamente previsto nel D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, le procedure di affidamento e le altre attività amministrative in materia di contratti pubblici si espletano nel rispetto delle disposizioni sul procedimento amministrativo di cui alla L. 7 agosto 1990, n. 241, e successive modificazioni e integrazioni;

RILEVATO inoltre che, per quanto non espressamente previsto nel D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, l'attività contrattuale si svolge nel rispetto, altresì, delle disposizioni stabilite dal codice civile;

RICHIAMATO l'art. 1, co. 15, L. 6 novembre 2012, n. 190, in ordine agli obblighi di pubblicazione delle informazioni relative ai procedimenti amministrativi sui siti ufficiali delle pubbliche amministrazioni secondo criteri di facile accessibilità, completezza e semplicità di consultazione;

VISTI gli artt. 107, 151 e 183 del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267, in ordine alle competenze gestionali dei dirigenti;

VISTI :

- lo Statuto comunale;
- il Regolamento per la disciplina dei contratti;
- il Regolamento Generale di Organizzazione degli uffici e dei servizi;

DETERMINA

1. Di richiamare le premesse sopra riportate che costituiscono parte integrante del presente atto;
2. di prendere atto dell'indirizzo espresso dalla Giunta Comunale con l'atto numero 149 del 22/08/2019 relativo alla volontà di istituire un logo, riconducibile al brand Cortona e con individuazione esatta della denominazione da determinare successivamente, finalizzato alla promozione turistica ed all'utilizzo dello stesso per finalità promozionali, di valorizzazione del territorio e dei suoi prodotti ed in generale per diffondere il marchio-

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.

- Cortona nei canali promozionali a ciò dedicati;
3. di dare atto che la concreta istituzione di tale marchio, e della definizione delle conseguenti modalità operative e di gestione dello stesso, saranno oggetto di successiva valutazione del Consiglio Comunale, che verrà debitamente coinvolto da questo organo per tale ponderazione;
 4. di disporre, per le motivazioni indicate nelle premesse, e che qui si intendono integralmente richiamate, l'indizione di procedura aperta, finalizzata a reperire la sponsorizzazione inerente la realizzazione fisica del marchio destinato a supportare il brand Cortona, salva più esatta individuazione e determinazineda parte dell'organo consiliare;
 2. di dare atto che gli elementi essenziali del contratto nonché i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte sono quelli indicati nell'avviso allegato, espressamente approvato con il presetne atto e riportato sotto la lettera A del presente atto;
 4. di dare atto che, in forza di quanto disposto dall'art. 6-bis, L. 7 agosto 1990, n. 241, introdotto dall'art. 1, co. 41, L. 6 novembre 2012, n. 190, il responsabile del procedimento e i titolari degli uffici competenti ad adottare i pareri, le valutazioni tecniche, gli atti endoprocedimentali e il provvedimento finale hanno l'obbligo di astenersi in caso di conflitto di interessi, segnalando ogni situazione di conflitto, anche potenziale;
 5. di disporre che, al presente provvedimento, venga assicurata la pubblicità legale nonché, ai fini della trasparenza amministrativa, e secondo il disposto dell'art. 1, co. 16 e 32 della L. 6 novembre 2012, n. 190 nonché dal D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33, art. 37, la pubblicazione sul sito Web istituzionale;
 6. di trasmettere copia del presente provvedimento al responsabile del servizio economico-finanziario per il visto di regolarità contabile;

Cortona 26 Settembre 2019

II RESPONSABILE DEL SERVIZIO
Dott. Roberto Dottori

Relativamente all'imputazione contabile, la copertura finanziaria dell'atto è definita secondo i riferimenti riepilogati nella tabella sottostante:

Capitolo/Movimento	Importo	Note

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.

AVVISO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI “PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE PER IL LOGO DESTINATO ALLA PROMOZIONE DEL BRAND CORTONA”

OGGETTO

In esecuzione della Deliberazione della Giunta Comunale n. 149 del 22.8.2019 immediatamente eseguibile, con la presente si rende noto che questo Ente intende accettare a titolo di sponsorizzazione e messa a disposizione di un progetto grafico che consenta la creazione di un logo apposito da utilizzare per la promozione del *brand* Cortona.

Tale logo dovrà essere connotato da elementi distintivi in grado di collegare il territorio a tali simboli, e dovrà essere rappresentativo delle peculiarità di Cortona, favorendo associazioni tra lo stesso e gli elementi del territorio in ottica promozionale.

Il presente avviso non ha natura vincolante per l'Amministrazione ma è destinato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati a offrirsi come sponsor per la predisposizione di tale logo.

Con tali soggetti a conclusione della procedura prevista dal presente Avviso, l'Amministrazione potrà concludere un contratto di sponsorizzazione, ai sensi dell'art. 43 della Legge 449/1997, dell'art. 119 del D.Lgs. 267/2000, e delle disposizioni vigenti.

Il contratto di sponsorizzazione regolerà i rapporti tra le parti e si sostanzia nella predisposizione di tale logo, con conseguente termine del rapporto ad avvenuta definizione.

E' quindi richiesta la disponibilità del proponente alla predisposizione di tale logo avvertendo che le caratteristiche dello stesso si sostanziano nelle seguenti:

- connotazione del logo con le peculiarità di Cortona e del suo territorio;
- rappresentazione dei simboli e degli elementi caratterizzanti, anche mediante riferimenti impliciti e/o stilizzati, ai contenuti principali degli elementi caratterizzanti il territorio;
- presentazione in formato dimensionale della pagina in A4 e con la presenza di due o più misure distinte, di cui almeno due in misura simile rispettivamente ad uno di maggiori dimensioni, circa a cm 6 per 6, ed uno di misura inferiore, pari a circa cm e 3 per 3;
- elaborazione informatica mediante invio, in allegato di un cd od altro supporto removibile, dal quale estrapolare tale logo;

Quale corrispettivo indiretto lo sponsor otterrà un ritorno di immagine durante lo svolgimento delle attività previste per l'utilizzo di tale logo.

E' previsto a beneficio del proponente-aggiudicatario il seguente riconoscimento:

- Inserimento logo sul sito istituzionale dell'ente con indicazione del fatto che tale utilizzo avviene per la messa a disposizione gratuita dell'aggiudicatario;
- comunicato stampa ed indicazione in più eventi pubblici di tale circostanza;
- possibilità di comunicare, nelle forme ritenute più opportune, tali circostanza al fine di incrementare la propria immagine od il proprio curriculum;
- non è previsto alcun premio o corrispettivo in denaro, trattandosi di una sponsorizzazione indiretta, che non riguarda attività professionali tutelate da iscrizioni in ordini od albi;

Spettano inoltre agli sponsor i benefici previsti dalla normativa fiscale.

MODALITA' E TERMINI DI PRESENTAZIONE

La/le proposte di sponsorizzazione redatta/e in lingua italiana, insieme alla bozza di contratto (Allegato A) sottoscritta/e dal proponente o dal suo legale rappresentante, dovranno pervenire: all'indirizzo PEC protocollo@pec.comune.cortona.ar.it entro e **non oltre le ore 12 del giorno 28 ottobre 2019.**

La PEC dovrà riportare in oggetto la seguente dicitura: “PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE

PER IL LOGO DEL BRAND CORTONA”

VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le proposte pervenute verranno valutate da una Commissione appositamente costituita composta da almeno tre membri. La valutazione terrà conto delle condizioni previste dall'art. 119 del D.Lgs. 267/2000 (perseguimento di interessi pubblici, esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e attività privata e conseguimento di un risparmio di spesa).

Le proposte saranno valutate per l'individuazione della migliore offerta alla luce:

- Coerenza con le tematiche del territorio ed adeguatezza alla rappresentazione. Punti 30 su 100;
- storicità dei simboli e delle tematiche proposte, inteso come collegamento con gli elementi caratterizzanti di Cortona. Punti 20 su 100;
- attrattività del simbolo, intesa come capacità di attirare l'attenzione ed evocare gli elementi centrali rappresentativi del territorio. Punti 30 su 100;
- elementi tecnici del simbolo proposto, inteso come qualità grafica ed informatica dello stesso in relazione a tale adeguatezza. Punti 20 su 100;

L'Amministrazione si riserva la facoltà di chiedere precisazioni e informazioni integrative. La stessa si riserva inoltre la facoltà di non accettare proposte qualora ravvisino situazioni di conflitto di interesse tra attività pubblica e quella privata, un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine o attività, ovvero per motivi di inopportunità generale.

Saranno in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale, filosofica e religiosa;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, alcolici;
- materiale pornografico o a sfondo sessuale e gioco d'azzardo che genera patologie o dipendenza;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Il soggetto aggiudicatario con la partecipazione al presente Avviso si impegna a sottoscrivere il contratto di sponsorizzazione nel termine che verrà indicato dall'Amministrazione Comunale nella lettera di comunicazione. Sarà vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale del contratto.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

In attuazione di quanto previsto dal Regolamento UE 2016 679 si informa che:

- I dati personali raccolti, in applicazione a quanto previsto dal presente avviso, saranno trattati esclusivamente per le finalità stabilite dal medesimo;
 - Titolare del trattamento dati è il sottoscritto firmatario del presente avviso;
 - I singoli interessati hanno facoltà di esercitare i diritti loro riconosciuti dal D.Lgs. 196/2003 aggiornato al D.Lgs. 101/2018;
 - I dati sono trattati dagli addetti agli uffici comunali tenuti all'applicazione del presente Avviso;
- I dati possono essere oggetto di comunicazione e/o diffusione a soggetti pubblici e privati in relazione alle finalità del presente Avviso.

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile del procedimento è il firmatario del presente avviso.

INFORMAZIONI

Gli interessati possono ottenere ulteriori informazioni sulla procedura contattando il Servizio Segreteria ai seguenti numeri 0575/637226 o al seguente indirizzo mail r.muffi@comune.cortona.ar.it

CONTROVERSIE

Per tutte le controversie è competente il foro di Arezzo

Cortona, 26 settembre 2019

Il Dirigente
Dott. Roberto Dottori

CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE PER IL LOGO DESTINATO ALLA PROMOZIONE DEL BRAND CORTONA

L'anno ____ e questo giorno ____ del mese di _____ in Cortona tra

1.) **COMUNE DI CORTONA**, cod. fisc. 01307110484 (di seguito anche “*sponsèe*”) qui rappresentato, giusto il disposto dell’art. 107 del D.Lgs. 267/2000, del Comune di Cortona, da _____ nato a _____ il _____, nella sua qualità di Dirigente del Servizio _____, domiciliato ai fini del presente atto in Cortona Via _____ il quale interviene non in proprio ma nel nome, per conto e nell’interesse della A.C. e che con la firma del presente contratto assume contestualmente la qualifica di Responsabile dell’Esecuzione del Contratto ai sensi dell’art. 10, D.Lgs. n. 163/2006, da una parte e

2.) _____ (di seguito anche “*sponsor*”) avente sede legale in _____, partita i.v.a. _____, codice fiscale _____ legalmente rappresentata da _____, in qualità di _____, che ai fini del presente atto elegge il proprio domicilio fiscale presso la su indicata sede o se diversa dalla precedente in _____;

VISTA

- la determinazione dirigenziale n. ____/____ di approvazione dell’avviso pubblico per la ricerca di sponsor (di seguito anche “*avviso*”) e dello schema di contratto di sponsorizzazione;

PREMESSO

- che a seguito di detta procedura lo sponsor ha formulato offerta per la sponsorizzazione del nuovo logo del Comune di Cortona, da utilizzare per la promozione del brand territoriale di questo Ente;
- che con determinazione n. ____/____ è stata approvata la sponsorizzazione offerta dallo sponsor;
- quanto sopra costituisce parte integrante della stipulazione,

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

1. OGGETTO DEL CONTRATTO

Il presente contratto ha per oggetto il rapporto di collaborazione, sotto forma di sponsorizzazione, intercorrente tra il Comune di Cortona e _____ a sostegno della creazione del nuovo logo del Comune di Cortona, da utilizzare per finalità di promozione turistica, commerciale e di valorizzazione del territorio.

2. OBBLIGHI DELLO SPONSOR

Lo sponsor si impegna a:

- predisporre gli atti relativi alla formalizzazione dell’incarico e mettere a disposizione tutto il materiale, anche storico o di mero adempimento, connessi all’espletamento della prestazione gratuita;
- consentire la pubblicizzazione della sponsorizzazione avvenuta, al fine di far ottenere un necessario ritorno di immagine;
- garantire, in caso di aggiudicazione, e con obbligo riportato espressamente nella presente

convenzione che il Comune resta vincolato all'uso del logo in questione per un periodo non inferiore a sei anni. Conseguentemente, salvo intese con l'aggiudicatario, tale logo non potrà essere oggetto di modifiche o variazioni;

- consentire ad imprese o soggetti privati l'utilizzo del logo mediante forme determinate con successivi atti consiliari (in particolare stabilendo la gratuità o meno di tale utilizzo) ma prevedendo espressamente che, qualunque sia la forma prescelta, l'utilizzo dovrà essere consentito alla generalità dei richiedenti, fatto salvo il possesso di determinati requisiti od autorizzazioni rimesse a tale determinazione del consiglio comunale;
- a mettere a disposizione dello sponsèe ogni strumento utile all'esatta e fedele riproduzione del logo.

Le garanzie relative alla presenza del marchio e della visibilità, di cui all'art. 3., non sollevano lo sponsor dall'eventuale pagamento dell'eventuale canone relativo alle pubbliche affissioni o di quello relativo all'istallazione di mezzi pubblicitari, nelle quote previste, qualora ne ricorrano i presupposti.

3. OBBLIGHI DELLO SPONSEE

Lo sponsèe, ovvero il Comune di Cortona, si obbliga alle seguenti controprestazioni:

- Inserimento logo sul sito istituzionale dell'ente con indicazione del fatto che tale utilizzo avviene per la messa a disposizione gratuita dell'aggiudicatario;
- comunicato stampa ed indicazione in più eventi pubblici di tale circostanza;
- possibilità di comunicare, nelle forme ritenute più opportune, tali circostanza al fine di incrementare la propria immagine od il proprio curriculum;
- non è previsto alcun premio o corrispettivo in denaro, trattandosi di una sponsorizzazione indiretta, che non riguarda attività professionali tutelate da iscrizioni in ordini od albi;
- Lo sponsor potrà inserire una propria presentazione/comunicato (inglese/italiano) nella cartella stampa che verrà distribuita nel corso della conferenza stampa dell'evento di presentazione ed in generale fruire della visibilità connessa allo stesso in occasione di eventi pubblici o presentazioni;
- l'associazione del marchio dello sponsor a tutti i materiali di comunicazione del servizio sponsorizzato (manifesti, opuscoli, ecc.) se e in quanto divulgati da parte dello sponsèe in relazione al servizio medesimo;
- visibilità sul sito istituzionale del Comune di Cortona mediante apposito link dedicato alle iniziative di sponsorizzazione.

4. DURATA DEL CONTRATTO

Il presente accordo ha durata pari ad anni 6, durante i quali il Comune non potrà procedere a variazioni o modifiche del suddetto logo.

Resta inteso che tale durata non implica l'obbligo del Comune di utilizzare o divulgare tale logo, la cui attuazione concreta e le relative modalità sono rimesse a specifiche determinazioni dell'Ente.

Resta inteso che lo sponsor, anche dopo la decorrenza del termine di durata del contratto, conserva la facoltà di cui all'art. 3 di inserire nella propria carta intestata (e altro analogo materiale di identificazione/comunicazione commerciale, quale opuscoli, brochure, coupon, adesivi, ecc.) il logo rappresentativo dell'onorificenza del "Fiorino Solidale della Città di Cortona 2011" recante l'anno di assegnazione.

5. CONTROVERSIE

Eventuali controversie relative al presente contratto o comunque allo stesso anche indirettamente connesse, saranno definite in via amichevole. In caso contrario il Foro competente è quello di Arezzo.

6. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13 del D.Lgs 30.06.2003 n. 196, i dati personali forniti dallo Sponsor, obbligatori per le finalità connesse alla stipula e gestione del contratto, saranno trattati dallo sponsèe in conformità alle disposizioni contenute nella normativa medesima. I dati saranno comunicati ai sensi della predetta normativa, ai soggetti aventi titolo in virtù di leggi o regolamenti, solo per motivi inerenti la stipula e la gestione del contratto.

7. SPESE, IMPOSTE E TASSE

Tutte le spese, imposte e tasse relative alla stipulazione ed eventuale registrazione del presente contratto sono da intendersi a carico dello sponsor.

Il presente contratto sarà registrato solo in caso d'uso.

8. DISPOSIZIONI GENERALI

Per quanto non previsto dal presente contratto si fa rinvio alle leggi, regolamenti e disposizioni normative vigenti.

Le parti si danno reciprocamente atto che sono da considerarsi parti integranti del presente accordo, benché ad esso non materialmente allegati, l'avviso pubblico approvato con determinazione dirigenziale n. ____/_____, l'offerta presentata dallo sponsor in seno alla procedura di selezione degli sponsor (nota prot. n. ____/____ conservata agli atti dallo sponsèe presso la Direzione Servizi Sociali e Sport – Servizio _____),

Letto, approvato e sottoscritto.

per lo Sponsor

per lo Sponsèe

Legale rappresentante

Comune di Cortona
Dirigente del Servizio

