



ORIGINALE

COPIA

Provincia di Arezzo

Unità Speciale Autonoma cultura e Turismo

Settore / USA: Cultura, Turismo e biblioteca

Dirigente: Dr. Zucchini Pietro

## **PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE**

**n° 1005 / 2019**

**Oggetto: NUOVO CONCORSO DI IDEE PER L'IDEAZIONE E LA PROGETTAZIONE DI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE GRAFICI, VIDEO E SOCIAL IN AMBITO DI SERVIZI DI INFORMAZIONE TURISTICA DEI COMUNI DELL'AMBITO VALDICHIANA ARETINA.  
AGGIUDICAZIONE**

## IL RESPONSABILE DELL'UNITÀ SPECIALE AUTONOMA CULTURA E TURISMO

Premesso che con provvedimento del Segretario Comunale del 29/09/2016 il sottoscritto dott. Pietro Zucchini risulta incaricato della direzione dell'USA Cultura e Turismo.

Premesso che con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 13 del 12 Marzo 2019 è stato approvato il bilancio di previsione finanziario relativo al periodo 2019/2021 ;

Considerato che la Regione Toscana il 9 maggio 2018 ha approvato la modifica al Testo unico sul Turismo che istituisce i nuovi ambiti regionali per la gestione sovracomunale dell'informazione e accoglienza turistica.

Dato atto che il Comune di Cortona, nell'ambito individuato della Valdichiana Aretina, svolge le funzioni di capofila come indicato nel protocollo sottoscritto dagli otto Comuni che compongono l'ambito.

Rilevato che l'ambito turistico territoriale è uno strumento di governo associato dei servizi di informazione e accoglienza turistica di un territorio omogeneo in chiave di destinazione turistica, per la gestione di una serie di servizi collegati all'organizzazione del prodotto turistico territoriale, precisamente riferiti a accessibilità, fruibilità, notorietà del territorio e suoi attrattori. L'istituzione di un ambito turistico territoriale deve tener conto di alcuni elementi fondamentali:

- capacità di lavorare insieme per lo sviluppo turistico più ampio, per una visione strategica di sviluppo di area;
- essere un territorio omogeneo dal punto di vista ambientale e paesaggistico, sapendo però mettere in campo un network di opportunità turistiche ampio e diversificato, ovvero i cosiddetti prodotti turistici.

Considerato che:

- la conferenza dei Sindaci dell'ambito Valdichiana Aretina ha inserito nel progetto "Start up ambito valdichiana aretino" trasmesso alla regione toscana con prot. 40952 del 29 ottobre 2018, redatto ai sensi della Convenzione con toscana promozione turistica siglata anch'essa il 29 ottobre 2018, una serie di azioni per cui si richiedeva il finanziamento di euro 85.000,00 tra cui, in particolare, all'Ob. 1 , attività A1: "LINEA EDITORIALE, STAMPA MATERIALE INFORMATIVO DI BASE " , "ADEGUAMENTO CONTENUTI SU PIATTAFORMA REGIONALE MAKE PER ALIMENTARE VISIT TUSCANY E PAGINE SOCIAL DI AMBITO", "COORDINAMENTO, REDAZIONE TESTI PORTALI, TRADUZIONI, CONTENUTI" i", con un una spesa prevista di euro 30.000,00.
- con Decreto N. 133 del 28-11-2018 "ATTUAZIONE PROGRAMMA DI PROMOZIONE ECONOMICA 2018, LINEE DI INTERVENTO 2, 3 E 4, PROGETTO AZIONI PER LO SVILUPPO DEGLI AMBITI TERRITORIALI (...) AGGIUDICAZIONE CONTRIBUTO - BANDO PERL'ATTUAZIONE DEGLI INTERVENTI DI SOSTEGNO ALLO START UP DI COSTITUZIONE DEGLI AMBITI TERRITORIALI IN ATTUAZIONE DELLA LEGGE REGIONALE 20DICEMBRE 2016, N.86 TESTO UNICO DEL SISTEMA TURISTICO REGIONALE", Toscana promozione Turistica ha esaminato il sopracitato progetto "Start

**Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.**

up ambito valdichiana aretino” ed ha assegnato all’ambito Valdichiana Aretino un contributo di euro 85.000,00 come richiesto che verrà erogato al Comune di Cortona, quale ente capofila, nell’annualità 2019;

- che con accertamenti nr 11 e 12/2019 il contributo regionale è stato accertato al capitolo 14100 ed è stato incassato l’anticipo del contributo regionale per euro 17.000,00;

Visto che con Provvedimento Dirigenziale n. 525/2019 si era ritenuto di procedere ad affidamento diretto del servizio in oggetto ex art. art. 36, c. 2 lettera a) del D.Lgs. 50/2016 previa indagine comparativa di mercato e concorso di idee e procedendo ad espletamento dell’indagine comparativa di mercato e concorso di idee tramite avviso di invito a formulare offerta pubblicato all’albo pretorio dei Comuni dell’Ambito Valdichiana Aretina per almeno 30 giorni;

Visto che in data 21/08/2019 La Commissione aveva esaminato tutti gli elaborati pervenuti e conformi al bando senza aprire le buste recanti la dicitura “Documentazione” aprendo la busta n. 1 “ Idea progetto” ed ha espresso per ciascun elaborato una valutazione numerica, in applicazione dei criteri di cui all’art. 8-

Dato atto che successivamente alla redazione della graduatoria, la Commissione non aveva proceduto all’apertura dei plichi recanti la dicitura “Documentazione” ed alla verifica del suo contenuto in quanto la graduatoria definitiva, risultante dalla verifica di ciascuna idea progetto non aveva consentito di individuare un vincitore in quanto tre elaborati risultavano non aver raggiunto il punteggio minimo richiesto ( 40/75 punti), un elaborato risultava uguale e due erano stati esclusi non concludendo la valutazione in quanto riportanti al suo interno segni identificativi dell’offerente.

Dato atto che la complessiva valutazione di tale procedura non aveva consentito quindi di procedere ad alcuna aggiudicazione sia per la cospicua riduzione delle offerte valutabili dopo l’esclusione di alcune che per i risultati non soddisfacenti raggiunti dalle restanti proposte, si è reso necessario procedere ad una nuova pubblicazione della procedura di gara, imponendo come obbligatoria ( e non facoltativa) la produzione di documentazione esemplificativa.

Considerato quindi che con Provvedimento Dirigenziale n. 861/2019 è stato approvato “ Avviso nuova indagine di mercato- Comuni dell’ambito Turistico Valdichiana Aretina- Concorso di idee per l’ideazione e la progettazione di strumenti di comunicazione grafici, video social in ambito di servizi di informazione turistica dei Comuni dell’ambito Valdichiana Aretina.”

Visto che si è proceduto alla nuova gara per l’affidamento dei servizi sopra indicati inseriti nel progetto “Start up ambito Valdichiana Aretina” all’Ob. 1 – attività A1 , con un una spesa prevista di euro 30.000,00;

-che sono state portate le suggerite e necessarie modifiche all’allegato avviso;

Dato che in data 26/09/2019 presso il Palazzo Comunale si è riunita in seduta privata la Commissione giudicatrice per la scelta dei progetti e che dalla risultanza di tale graduatoria la Commissione ha dichiarato vincitrice la ditta:

**ATLANTIDE AUDIOVISIVI srl**  
**Sede in Arezzo Via Einstein 16/A (AR)**

**Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.**

**c.f./P.Iva 01496140516**

come si evince dal verbale della Commissione giudicatrice agli atti dell'ufficio.

Precisato che gli elaborati non premiati rimarranno agli atti del Comune e potranno essere ritirati, entro sessanta giorni dalla premiazione dell'idea-progetto vincente, dagli autori che ne faranno richiesta: eventuali spese di spedizione saranno a carico dell'interessato.

Il Comune declina ogni responsabilità per l'eventuale smarrimento o danni subiti dagli elaborati indipendentemente dalla volontà dell'organizzazione o per cause di forza maggiore.

ATTESO che la nomina a vincitore comporterà l'ammissione a concludere una trattativa diretta per l'affidamento della realizzazione dell'idea progetto per un importo totale di **euro 25.000,00 (euro venticinquemila/00)** iva compresa per le seguenti attività:

1. Consegna di progetto grafico in file pdf impaginato pronto per stampa di una mini-guida turistica dei Comuni dell'Ambito secondo l'ipotesi progettuale proposta salvo le modifiche che l'amministrazione appaltante riterrà necessarie in sede di trattativa diretta e comunque previo definitivo "visto si stampi" da parte dell'Amministrazione appaltante.

2. Consegna di progetto grafico in file pdf impaginato pronto per stampa di mappe turistiche formato A3 fronte/retro riportanti da un lato l'intero territorio dell'Ambito, dall'altro il territorio di ciascuno dei singoli Comuni aderenti all'Ambito secondo l'ipotesi progettuale proposta salvo le modifiche che l'amministrazione appaltante riterrà necessarie in sede di trattativa diretta e comunque previo definitivo "visto si stampi" da parte dell'Amministrazione appaltante ;

3. Consegna di nr 3 video di ambito secondo l'ipotesi progettuale proposta salvo le modifiche che l'amministrazione appaltante riterrà necessarie in sede di trattativa diretta e comunque previa definitiva accettazione da parte dell'Amministrazione appaltante del provino finale;

4. Consegna di un archivio fotografico di ambito secondo l'ipotesi progettuale proposta salvo le modifiche che l'amministrazione appaltante riterrà necessarie in sede di trattativa diretta e comunque previa definitiva accettazione da parte dell'Amministrazione appaltante dei provini finali ;

5. Ideazione, apertura e gestione **per un anno** dei profili social di ambito e delle piattaforme regionali secondo l'ipotesi progettuale proposta salvo le modifiche che l'amministrazione appaltante riterrà necessarie in sede di trattativa diretta .

6. Ulteriori strumenti di comunicazione proposti dal concorrente in sede di concorso di idee gratuitamente per la stazione appaltante;

In sede di trattativa diretta l'amministrazione appaltante, fermo restando la cifra totale offerta in sede di gara, potrà differenziare il corrispettivo dei singoli prodotti offerti in aumento o in diminuzione rispetto a quanto offerto in base alle modifiche ai singoli prodotti concordate.

ATTESO che ricorrono i presupposti per l'affidamento diretto dei lavori ex art. art. 36, c. 2 lettera a) del D.Lgs. 50/2016, trattandosi appunto di lavori di importo inferiore ad euro 40.000,00;

PRECISATO che la nomina del vincitore non comporta alcun diritto per il vincitore a stipulare contratto di fornitura con l'Amministrazione ma esclusivamente la priorità ad essere ammesso a trattativa diretta ricevendo la proposta per la gestione dei servizi e la fornitura dei beni di cui al presente concorso di idee, che, in considerazione dell'importo stimato dell'appalto inferiore ad euro 40.000,00, l'Amministrazione appaltante affiderà ex art. 36 comma a) D.Lgs.vo 50/2016.

PRECISATO che nel caso in cui il vincitore non accetti la proposta della stazione appaltante, la stazione appaltante potrà rivolgersi al secondo classificato, senza che il

**Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.**

primo classificato possa vantare alcun diritto nei confronti della stazione appaltante.

RITENUTO pertanto necessario commissionare i suddetti lavori urgentemente tramite affidamento diretto ex art. art. 36, c. 2 lettera a) del D.Lgs. 50/2016 previa indagine comparativa di mercato e concorso di idee;

VERIFICATO che la Consip S.p.A., società concessionaria del Ministero dell'Economia e delle Finanze per i servizi informativi pubblici, non ha attualmente attivato convenzioni per la fornitura di servizi comparabili con quelli di cui all'oggetto, alle quali poter eventualmente aderire ai sensi dell'articolo 26, comma 3, della legge n. 23 dicembre 1999, n. 488 , né tale servizio è presente nella sezione Mercato elettronico pubblica amministrazione (MEPA) ;

DATO ATTO che la somma di €. 25.000,00 , nel rispetto delle modalità previste dal principio applicato della contabilità finanziaria di cui all'allegato n. 4.2 del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e successive modificazioni, in considerazione dell'esigibilità della medesima, trova disponibilità agli esercizi in cui l'obbligazione viene a scadenza secondo quanto riportato nella tabella che segue:

CAPITOLO	Identificativo C/Fin (V liv. piano dei conti)	ESERCIZIO DI ESIGIBILITA'			
		2018 Euro	2019 Euro	2020 Euro	Esercizi succ. Euro
472100 IMP. 1492/2019 INTERVENTI NEL TURISMO PREST. SERV.	1.03.02.99.999		25.000,00		

- Dato atto che ai fini dell'assolvimento degli obblighi di tracciabilità, di cui alla legge n. 136 del 13 agosto 2010, in relazione alla prestazione di cui trattasi, sono stati acquisiti i seguenti CIG:

- CIG : Z9A2868651 per € 30.000,00

- VISTI:

- il D.Lgs. n. 267/2000;

- il D.Lgs. 50/2016

- il D. Lgs. 118/2011 e successive modificazioni

- il principio contabile finanziario applicato alla competenza finanziaria ( allegato 4/2 del D. Lgs. 118/2011;

- lo statuto comunale;

- il regolamento comunale sull'ordinamento generale degli uffici e dei servizi;

- il regolamento comunale di contabilità;

**Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.**

- il regolamento comunale sui controlli interni;

## DETERMINA

1. Di richiamare le premesse sopra riportate che costituiscono parte integrante del presente atto;

2. Di procedere ad affidamento diretto del servizio in oggetto ex art. art. 36, c. 2 lettera a) del D.Lgs. 50/2016 alla ditta **ATLANTIDE AUDIOVISIVI srl Sede in Arezzo Via Einstein 16/A (AR) c.f./P.Iva 01496140516** ;

3. L'ammissione a concludere una trattativa diretta per l'affidamento della realizzazione dell'idea progetto per un importo totale di **euro 25.000,00 (euro venticinquemila/00)** iva compresa per le seguenti attività:

-Consegna di progetto grafico in file pdf impaginato pronto per stampa di una mini-guida turistica dei Comuni dell'Ambito secondo l'ipotesi progettuale proposta salvo le modifiche che l'amministrazione appaltante riterrà necessarie in sede di trattativa diretta e comunque previo definitivo "visto si stampi" da parte dell'Amministrazione appaltante.

-Consegna di progetto grafico in file pdf impaginato pronto per stampa di mappe turistiche formato A3 fronte/retro riportanti da un lato l'intero territorio dell'Ambito, dall'altro il territorio di ciascuno dei singoli Comuni aderenti all'Ambito secondo l'ipotesi progettuale proposta salvo le modifiche che l'amministrazione appaltante riterrà necessarie in sede di trattativa diretta e comunque previo definitivo "visto si stampi" da parte dell'Amministrazione appaltante ;

-Consegna di nr 3 video di ambito secondo l'ipotesi progettuale proposta salvo le modifiche che l'amministrazione appaltante riterrà necessarie in sede di trattativa diretta e comunque previa definitiva accettazione da parte dell'Amministrazione appaltante del provino finale;

- Consegna di un archivio fotografico di ambito secondo l'ipotesi progettuale proposta salvo le modifiche che l'amministrazione appaltante riterrà necessarie in sede di trattativa diretta e comunque previa definitiva accettazione da parte dell'Amministrazione appaltante dei provini finali ;

- Ideazione, apertura e gestione **per un anno** dei profili social di ambito e delle piattaforme regionali secondo l'ipotesi progettuale proposta salvo le modifiche che l'amministrazione appaltante riterrà necessarie in sede di trattativa diretta .

-Ulteriori strumenti di comunicazione proposti dal concorrente in sede di concorso di idee gratuitamente per la stazione appaltante;

4. Di dare atto che in sede di trattativa diretta l'amministrazione appaltante, fermo restando la cifra totale offerta in sede di gara, potrà differenziare il corrispettivo dei singoli prodotti offerti in aumento o in diminuzione rispetto a quanto offerto in base alle modifiche ai singoli prodotti concordate.

5. Di dare atto che la nomina del vincitore non comporta alcun diritto per il vincitore a stipulare contratto di fornitura con l'Amministrazione ma esclusivamente la priorità

**Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.**

ad essere ammesso a trattativa diretta ricevendo la proposta per la gestione dei servizi e la fornitura dei beni di cui al presente concorso di idee, che, in considerazione dell'importo stimato dell'appalto inferiore ad euro 40.000,00, l'Amministrazione appaltante affiderà ex art. 36 comma a) D.Lgs.vo 50/2016.

6. Di dare atto che nel caso in cui il vincitore non accetti la proposta della stazione appaltante, la stazione appaltante potrà rivolgersi al secondo classificato, senza che il primo classificato possa vantare alcun diritto nei confronti della stazione appaltante.
7. L'esito del concorso verrà comunicato a tutti i partecipanti attraverso il sito internet dell'Ente.
8. Di dare atto che l'importo per la presente procedura è disponibile al capitolo 472100 del bilancio 2019-2021;
9. Di approvare i verbali redatti durante i lavori (Verbale 1 e 2 ) depositati agli atti dell'ufficio;
10. di precisare, a norma dell'art. 183, comma 9 bis del vigente TUEL, che trattasi di spesa NON RICORRENTE;
11. di accertare, ai fini del controllo preventivo di regolarità amministrativa - contabile di cui all'articolo 147/bis, comma 1, del D.Lgs. n. 267/2000, la regolarità tecnica del presente provvedimento in ordine alla regolarità, legittimità e correttezza dell'azione amministrativa, il cui parere favorevole è reso unitamente alla sottoscrizione del presente provvedimento da parte del responsabile del servizio;
12. di dare atto che la presente determinazione, trasmessa al Servizio Finanziario per gli adempimenti di cui al 7° comma dell'art.183 del D. Lgs. 267/2000, ha efficacia immediata dal momento dell'acquisizione dell'attestazione di copertura finanziaria e viene pubblicata sull'Albo Pretorio ai fini della generale conoscenza e nel sito istituzionale di tutti i Comuni appartenenti all'Ambito;

Cortona, 01/10/2019

Il Responsabile USA Cultura e Turismo

Dott. Pietro Zucchini

**Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.**

Relativamente all'imputazione contabile, la copertura finanziaria dell'atto è definita secondo i riferimenti riepilogati nella tabella sottostante:

Capitolo/Movimento	Importo	Note
cap. 472100 IMP. 1492/2019	25.000,00	