

Al Sindaco del Comune di Cortona

All'Assessore al Turismo del Comune di Cortona

OGGETTO: Ambito turistico Valdichiana Aretina e promozione del territorio

VISTO CHE

- l'anno 2020 per il turismo e tutto l'indotto è stato un anno difficilissimo, se non disastroso;
- molti comuni e realtà a vocazione turistica si stanno muovendo per il rilancio del turismo post-covid, progettando nuove offerte legate al mondo digitale, promuovendo concorsi di idee legate allo sviluppo turistico, puntando nel potenziando delle infrastrutture, etc.

CONSIDERATO che

Sindaco ed Assessore hanno più volte detto di essersi attivati presso agenzie competenti;

CONSIDERATO inoltre

Che dal 2008 facciamo parte dell'Ambito Valdichiana Aretina che ha come scopo la promozione del territorio dell'intera Valdichiana con progetti e strategie condivise;

SI CHIEDE DI SAPERE:

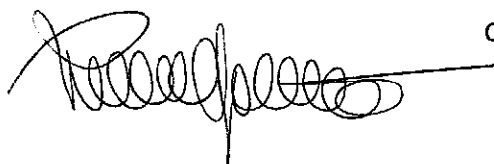
- Quali siano le strategie che si intende adottare per il 2021 assieme agli altri comuni dell'Ambito per cercare di promuovere il territorio;
- Quali siano i progetti presentati alla Regione Toscana per ottenere i finanziamenti necessari sempre all'interno dell'Ambito;
- Quali politiche e/o strategie intendiate percorrere per il futuro per meglio rispondere alle nuove tendenze di mercato;
- Con quali mercati internazionali intendiate fare accordi.

SI CHIEDE INOLTRE DI:

- Conoscere quali siano e/o come stiano procedendo gli accordi con l'agenzia COLETTE (a noi comunicataci nel consiglio comunale di Giugno);
- Avere informazioni precise sull'agenzia suddetta in quanto non vi è alcuna traccia sui motori di ricerca e, invece, potrebbe essere utilizzata anche in maniera diretta dagli operatori locali;
- Sapere con dettaglio su quali canali/media nazionali siano andati gli spot (oltre a Marcopolo), che i cittadini cortonesi hanno pagato oltre 35.000 euro, dato che non ci risulta una conveniente visibilità mentre invece si sono visti numerosi spot, anche sulle reti nazionali di pubbliche (RAI), di comuni vicini a noi (ad esempio Montepulciano);
- Sapere come mai alla data odierna il sito di vendita on line dei prodotti locali, gestito da Cortona Sviluppo, non risulti ancora attivo mentre l'annuncio del lancio è stato fatto oltre 6 mesi fa? Chi se ne sta occupando? Come mai questo enorme e incolmabile ritardo? E' chiaro che ormai anche il periodo natalizio è completamente saltato.
- Sapere se, per il periodo estivo e per il futuro, intendiate creare una scontistica presso i musei cortonesi per coloro che pernottino all'interno del comune (pagando quindi la tassa di soggiorno).

Si richiede risposta scritta come da Regolamento.

Il Consigliere Comunale Rachele Calzolari
Le Donne Democratiche della Valdichiana



Cortona, 30.11.2020