

Prot. n. 41239

Al Consigliere comunale  
Dott.ssa Rachele Calzolari,  
p. c. all'Ufficio Segreteria del Comune di Cortona  
e p. c. all'Ufficio Affari Generali  
[c.meterangelo@comune.cortona.ar.it](mailto:c.meterangelo@comune.cortona.ar.it)

Cortona, 28 dicembre 2020

**Oggetto: risposta all'interrogazione del giorno 30 novembre 2020 in cui si chiedono chiarimenti  
in merito all'Ambito Turistico Valdichiana Aretina.**

**l'Assessore al Turismo fornisce le seguenti risposte;**

- Le strategie per l'anno 2021 sono stabilite di concerto con gli altri comuni della Valdichiana aretina ed in particolare prevedono la realizzazione di un sito web dedicato al nostro ambito (veicolato e promosso da Valdichiana Living, vincitrice del bando), oltre alla promozione a varie fiere (in questo periodo solo online) e convegni internazionali, oltre al contatto diretto con operatori turistici.
- Per il 2021 è stato presentato un bando alla Regione Toscana per un totale di 100.000 € (cofinanziato dai Comuni per € 20.000) che riguarda la valorizzazione dell'offerta e l'organizzazione del sistema turistico dell'ambito della Valdichiana aretina.
- Le iniziative che intendiamo promuovere sono le seguenti;  
aumentare l'animazione delle pagine di Visit Tuscany dell'ambito. Infatti, ad oggi, su Visit Tuscany/Valdichiana Aretina troviamo; un'offerta composta da 17 attrazioni collegate ai principali prodotti individuati dall'ambito;  
48 idee di viaggio che vedono l'Ambito protagonista assoluta oppure all'interno di proposte che coinvolgono più territori regionali;

11 itinerari che comprendono il territorio della Valdichiana Aretina e 5 proposte di viaggio e 42 offerte di viaggio valide per il periodo autunnale.

- Se le condizioni lo permetteranno abbiamo intenzione di convocare una conferenza con tutti gli operatori turistici intorno alla metà di gennaio in modo da accogliere istanze e presentare le nostre idee e progetti.
- I mercati internazionali saranno monitorati a seconda dello svilupparsi della pandemia, certamente siamo interessati a promuoverci all'interno del mercato Europeo e Americano, non tralasciando quello asiatico.
- Non mi risulta che avessimo menzionato Colette in qualcuno dei precedenti consigli comunali.
- Ricordo che la cifra dei video è di € 22.000 più iva e non di 35.000 come da lei erroneamente indicato. Per la messa in onda stiamo attendendo che la situazione torni stabile e che il mercato turistico possa essere nuovamente appetibile, al momento essendo ancora tutto molto incerto, è forse più opportuno attendere per non vanificare gli sforzi compiuti.
- Non era nostra intenzione creare un portale di vendita online, ma semplicemente un portale dedicato particolarmente al turismo con una nuova veste grafica, completo nelle sue parti e sempre aggiornato, distinguendolo da quello istituzionale del Comune
- Al momento non è allo studio questa proposta, ma stiamo costantemente stringendo accordi con varie realtà e associazioni per poter accedere ai servizi museali con un consistente sconto. Gli ultimi in ordine di tempo sono stati definiti con il Museo di Villa Giulia, l'Outlet Village, Associazione Arma dei Carabinieri.

L'Assessore alla Cultura e al Turismo

Francesco Attesti

