

Prot. n. 16193/2020

Al Consigliere comunale Capogruppo PD
Dott. Andrea Bernardini,
al Consigliere comunale Dott. Gino Cavalli
p. c. all'Ufficio Segreteria del Comune di Cortona
e p. c. all'Ufficio Affari Generali
c.meterangelo@comune.cortona.ar.it

Cortona, 22 maggio 2020

Oggetto: risposta all'interrogazione del giorno 2 marzo 2020 in merito alle ricadute economiche per emergenza Coronavirus richiesta dal Consigliere e Capogruppo PD Andrea Bernardini e dal Consigliere Gino Cavalli.

Premesso che

- La suddetta interrogazione era stata rivolta al sottoscritto all'inizio dell'emergenza COVID e quindi in una situazione contingente completamente diversa da quella attuale

l'Assessore al Turismo fornisce le seguenti risposte;

- In merito al mancato afflusso turistico, l'Amministrazione ha elaborato, durante le scorse settimane, un piano di promozione della città di Cortona a livello nazionale tramite la realizzazione di 45 short video, ciascuno della durata di 2-3 minuti circa e altri 6 video della durata di circa 15-20 minuti, che verranno diffusi attraverso i media nazionali e i social. Tale progetto è stato studiato approfonditamente con un'agenzia specializzata del settore che ha già curato programmi culturali di portata nazionale. L'idea è quella di dare notizie sulla nostra città, sulle sue bellezze, sulla sicurezza, sul turismo all'aria aperta. Dopo questa fase iniziale di riapertura, punteremo ovviamente anche alla diffusione promozionale nei Paesi della Comunità Europea.
- Sulla tassazione del suolo pubblico, l'Amministrazione comunale sta valutando tutte le possibilità per dare concretamente un aiuto alle attività ricettive e turistiche. La tassa sarà quindi sospesa fino al 31 ottobre, come previsto dal Decreto Rilancio, art. 181. Questa Amministrazione si

riserva la facoltà di prorogare l'esenzione fino al 31 dicembre prossimo. Inoltre, stiamo valutando tramite ATO, come tanti altri Comuni nel resto d'Italia, la richiesta di una percentuale di sconto al gestore SEI che vorremmo redistribuire alle utenze non domestiche, essendo quelle che più hanno sofferto in questi mesi di emergenza.

- Riguardo alla tassa di soggiorno, ne abbiamo previsto la sospensione fino al 31 ottobre prossimo, valutando di estenderla eventualmente fino al 31 dicembre. Come saprete, nell'ultimo provvedimento del Governo denominato Decreto Rilancio, è incluso un fondo per il ristoro parziale del mancato gettito della tassa stessa. Il fondo in questione al momento prevede solo un budget di 100 milioni di euro, su un gettito nazionale totale di oltre 700 milioni, quindi, è facilmente comprensibile che Cortona, stando così le cose, potrebbe ottenere soltanto un rimborso di circa 60.000 € su una previsione d'incasso calcolata per il 2020 di circa 400.000 €. Aggiungo anche una mia considerazione personale, purtroppo, la crisi attuale si ripercuoterà probabilmente anche sul bilancio 2021 per il turismo e la cultura, poiché, riducendo o non incassando la quota della tassa di soggiorno quest'anno, potremmo rischiare di avere una stagione culturale meno ricca del solito anche il prossimo anno.
- Riguardo agli operatori turistici, ho personalmente svolto vari incontri virtuali con tutti i soggetti coinvolti a vario titolo nel turismo del territorio, ascoltando le loro istanze e inoltrando le informazioni e i suggerimenti per la promozione turistica che arrivavano dall'Ambito Turistico della Regione Toscana e da realtà professionali del settore.
- Non ci siamo scordati del nostro ruolo di capofila dell'Ambito Turistico della Valdichiana Aretina e abbiamo ripreso concretamente gli incontri (tramite videochiamata) e le comunicazioni con tutti gli altri 6 Comuni. Purtroppo, rispetto alla produzione di materiale utile alla promozione turistica solo 2 Comuni su 7, oltre al nostro, sono stati celeri a produrlo. Nonostante vari solleciti dai nostri uffici, nonostante varie telefonate della ditta che cura la promozione dell'Ambito (Atlantide), ho ravvisato più volte un'estrema lentezza nella risposta. Per ovviare a tale problema, ho predisposto un maggior numero di solleciti tramite, mail, chiamate messaggi verso tutti i soggetti coinvolti.
- Del fatto che Cortona non risultasse in alcuni pacchetti del territorio, non ne ho notizia. È verosimile che molti Comuni limitrofi stessero cercando di attrarre turisti proponendo pacchetti e proposte. Alcuni di loro, probabilmente, consapevoli delle potenzialità della nostra città, hanno certamente "spinto" verso una maggiore autonomia concorrenziale i propri operatori. D'altra

parte ciò fa parte delle regole del mercato libero, abbiamo pochi strumenti per contrastare tale fenomeno. Valuteremo quindi come poter per arginare tale fenomeno.

L'Assessore alla Cultura e al Turismo

Francesco Attesti

