

Prot. n. 35054/2019

Al Consigliere Comunale  
Luca Pacchini  
[lucpac78@gmail.com](mailto:lucpac78@gmail.com)  
p. c. Ufficio Segreteria del Comune di  
Cortona  
p.e.: [c.meterangelo@comune.cortona.ar.it](mailto:c.meterangelo@comune.cortona.ar.it)

Cortona, 21 novembre 2019

**Oggetto: risposta all'interrogazione del giorno 30 Settembre 2019 in merito alla mostra "CortonAntiquaria" richiesta dal Consigliere Luca Pacchini**

**Premesso che**

- la 57° mostra "CortonAntiquaria", si è svolta dal 24 agosto all'8 settembre scorso nella sede di Palazzo Vagnotti
- La Società CORTONA SVILUPPO SRL, codice fiscale 01209000510, partita IVA 01209000510, con sede in Cortona, Via Guelfa, 40 ha organizzato la 57° EDIZIONE CORTONANTIQUARIA, che si è tenuta a Cortona, nella sede storica di Palazzo Vagnotti, nel periodo 24 agosto – 08 settembre 2019.

**l'Assessore alla Cultura e Turismo fornisce le seguenti risposte;**

- Il numero ufficiale delle presenze totali è stato di 2.316 visitatori
- L'incasso totale dei biglietti è stato di € 5.554,00
- Il numero ufficiale dei biglietti è così suddiviso; interi 632, ridotti 419, omaggio 1262 (in questa categoria rientrano anche i partecipanti agli eventi quali inaugurazione, degustazione, concerto sinfonico, premio CortonAntiquaria).
- Le spese totali per l'ufficio stampa, che si è anche occupato congiuntamente della parte social, sono di € 2.542,00

- La pubblicità su riviste specializzate e quotidiani ammonta a € 8.097,00
- La pubblicità su emittenti televisive è stata di € 1.100,00

**Inoltre, estrapolando alcune considerazioni anche dalla relazione fornita da Cortona Sviluppo, si precisa che**

Uno degli appuntamenti più significativi, che hanno caratterizzato gli ultimi decenni della mostra, è la nascita del Premio Cortonantiquaria. Il Premio Cortonantiquaria 2019 quest'anno è andato all'Università americana di Athens in Georgia per celebrare ulteriormente l'importante traguardo dei 50 anni di attività in città.

#### **Mostra Collaterale**

La Mostra collaterale "Le Maioliche di Catrosse" è stata un'esposizione dei più interessanti pezzi legati alla ceramica settecentesca Cortonese. Tale esposizione ha suscitato un notevole interesse da parte del pubblico con un aumento del 10% sulle presenze registrate rispetto all'edizione precedente.

#### **Gli Espositori**

Grazie ad un intenso lavoro sono stati selezionati un nucleo di espositori di alta qualità provenienti da tutta Italia, e questo ha garantito la vendita di tutti gli spazi espositivi.

Inserimento in mostra categorie merceologiche mancanti; miglioramento della gestione dell'"integrità" della merce attraverso l'inasprimento ulteriore dei criteri di verifica e conseguente rimozione dalla mostra tutti gli oggetti segnalati dalla Commissione come "non idonei".

#### **Piano di marketing e comunicazione**

Il piano comunicazione è stato redatto secondo un approccio di "marketing differenziato", di tenere conto delle nuove tecnologie e dei nuovi linguaggi. I mezzi di comunicazione selezionati tengono conto, oltre al vincolo di budget, dei risultati delle analisi sulla clientela effettuate mediante questionario ai visitatori delle passate edizioni. In questa direzione sono stati utilizzati mezzi tradizionali come i quotidiani (La Repubblica, La Nazione, Il Messaggero, il Corriere

dell'Umbria e di Arezzo, il Corriere della Sera), le Tv (RTV38, Linea Uno, ecc), le radio (Radio Subasio), ma anche social network come Facebook - Instagram, piattaforme informative come ANSA e utilizzo mirato di banche date di strutture ricettive ed altri segmenti legati al turismo e alla cultura. Parallelamente il lavoro di ufficio stampa/social è riuscito a garantire, una grande visibilità in ambito nazionale sia alla città che alla mostra.

Si è realizzato un progetto di **Videomapping** per il palazzo Comunale con la proiezione di video promozionale della Mostra direttamente sulla facciata si grande effetto scenografico.

I costi di tale progetto sono stati a carico di Cortona Sviluppo

**Le affissioni:** Il tradizionale mezzo di comunicazione delle affissioni continua a rappresentare uno strumento di altissima importanza per comunicare un evento come questo. I questionari svolti sui visitatori della mostra, infatti, pongono la cartellonistica stradale al primo posto fra le risposte alla domanda "come è venuto a conoscenza della mostra?". Ciò ci induce a continuare a dare il giusto peso a questo strumento.

**Internet:** ormai da molti anni la presenza su Internet della mostra è garantita dal sito i cui contenuti verranno arricchiti e rinnovati prima dell'inizio dell'evento. Vista la crescita notevole nell'utilizzo del web come fonte di informazioni per mostre ed eventi e l'ottimo rapporto che tale canale ha in termini di costo/resa, è nostro obiettivo aumentare la visibilità del sito [www.cortonantiquaria.it](http://www.cortonantiquaria.it) linkandolo ai principali portali di settore attraverso accordi diretti con i portali stessi social network come Facebook e Instagram, piattaforme informative come ANSA.

### Concludendo

Promovendo il nome di Cortona, in associazione ad una manifestazione di elevato livello culturale, l'evento ha ricadute positive, concrete ed evidenti, su tutto il tessuto dei servizi e delle attività commerciali dell'intero territorio comunale, che vanno al di là delle due settimane di svolgimento della manifestazione, contribuendo a fare di Cortona la meta di un turismo di "qualità" anche negli altri periodi dell'anno. **La variazione percentuale rispetto al 2018, che aveva visto la presenza di 1.980 visitatori è stata del +16,8%.**

L'Assessore alla Cultura e al Turismo

Francesco Attesti

