

Prot. n. 12486/2020

Al Consigliere comunale
Dott.ssa Rachele Calzolari,
p. c. all'Ufficio Segreteria del Comune di Cortona
e p. c. all'Ufficio Affari Generali
c.meterangelo@comune.cortona.ar.it

Cortona, 20 giugno 2020

Oggetto: risposta all'interrogazione del giorno 25 maggio 2020 in cui si chiedono chiarimenti in merito all'Ambito Turistico Valdichiana Aretina.

l'Assessore al Turismo fornisce le seguenti risposte;

- In merito alle dichiarazioni del Sindaco Luciano Meoni riguardanti i dati turisti, l'affermazione si riferiva al periodo di inizio estate e non al dato complessivo comparato con gli anni precedenti. A conferma di ciò, anche i dati dell'Infopoint hanno registrato un incremento di circa il 25-30% nei mesi di Agosto, Settembre ed Ottobre 2019.
- In una recente riunione in cui erano presenti tutti i Sindaci e gli Assessori al turismo dell'Ambito Turistico, il nostro Comune ha ribadito l'intenzione di rimanere sia all'interno dell'Ambito, sia di mantenere il ruolo di Capofila.
E' stato aggiudicato il progetto "Start up ambito Valdichiana Aretino" , redatto ai sensi della Convenzione con Toscana Promozione Turistica che prevede una serie di azioni per cui si richiedeva il finanziamento di € 85.000. Con provvedimento dirigenziale N. 1404/2018 è stato affidato l'intervento prioritario, con decorrenza 01/01/2019, previsto dal bando, relativo all'elaborazione di DESTINATION MANAGEMENT PLAN contenente le linee strategiche, obiettivi, azioni, risorse organizzative e finanziarie, al Centro Studi Turistici con una spesa di € 15.000.

Con provvedimento dirigenziale 1005/2019 è stata aggiudicata la progettazione di strumenti di comunicazione grafici, video e social alla ditta Atlantide per un importo di € 25.000.

Con provvedimento dirigenziale 1316/2019 è stata avviata la fase per l'avvio della gestione associata dei servizi d'informazione e accoglienza turistica al Centro Studi Turistici per un importo di € 9.000.

Occorre individuare una Destination Management Company di un Tour Operator Incoming che commercializzi l'offerta. Gara in corso per un importo pari a € 25.000 per due anni. La scadenza del bando era datata 19 giugno 2020.

- Stiamo aggiudicando la sponsorizzazione facebook e Instagram per un importo di € 2.450 IVA inclusa. Si prevede l'aggiudicazione della stampa della mappe territoriali dei sette Comuni dell'Ambito per un importo variabile a seconda del quantitativo ordinato e comunque per una cifra massima di € 8.550 residuo, per poi procedere alla rendicontazione del finanziamento ottenuto.
- I prodotti turistici comuni sono in via di definizione ma stiamo già lavorando su varie iniziative che possono essere condivise tra i comuni come eventi connessi al territorio e all'enogastronomia, cammini (Via Lauretana, Via Romea Germanica, Terre Etrusche, ecc)
- We are Cortona è un marchio che non verrà promosso o implementato tramite i soldi o i canali regionali in quanto servirà solo ed esclusivamente a dare maggiore visibilità a Cortona e ai suoi prodotti, non sarebbe quindi corretto utilizzare canali diversi da quelli proprio del Comune di Cortona. Le risorse utilizzate saranno quindi interamente erogate dal bilancio comunale.
- Avevamo cominciato la discussione di eventi condivisi e iniziative comuni e fine 2019 ma tutto è rimasto in sospeso a causa del COVID.

- Prima del periodo COVID erano state effettuate n. 3 riunioni dell'Ambito (07-10-2019, 14-11-2019, 13-05-2020) di cui può trovare i verbali quivi allegati. Con gli operatori turistici erano stati organizzati due incontri aperti a tutti nel periodo di novembre 2019 e febbraio 2020.
- L'Amministrazione ha elaborato un piano di promozione della città di Cortona a livello nazionale tramite la realizzazione di 45 short video, ciascuno della durata di 2-3 minuti circa e altri 6 video della durata di circa 15-20 minuti, che verranno diffusi attraverso i media nazionali e i social. Tale progetto è stato studiato approfonditamente con un'agenzia specializzata del settore, AD Sunshine Communication, il cui costo complessivo è di € 22.000 più IVA, non sono previsti ulteriori esborsi per la pubblicazione tramite piattaforme social, media o canali digitali. Le emittenti in cui verranno diffusi gli spot realizzati saranno sia pubblici che privati (Canali Mediaset, RAI5, Sky, ecc). Il logo "We are Cortona" verrà utilizzato solo in alcuni spot.
- Come Ambito, abbiamo pubblicizzato ai vari operatori turistici il portale Visit Tuscany stimolandoli ad inserire pacchetti turistici e promozionali. Al momento sono presenti 9 proposte che riguardano Cortona.
- Sì, abbiamo partecipato a 5 webinar riguardanti Toscana Promozione. L'elenco delle stesse era così formato, "Destinazioni", "Innovare la propria offerta", "Going online", "Commercializzare la propria offerta", "Destinazioni e prodotti turistici". Gli incontri online si sono svolti da marzo 2020 a fine aprile 2020.

L'Assessore alla Cultura e al Turismo

Francesco Attesti

