

## **INTERROGAZIONE: AMBITO TURISTICO VALDICHIANA**

Al Sindaco del Comune di Cortona

VISTA

la LR 86/2016 c.d Testo Unico in materia di Turismo che istituiva in maniera obbligatoria gli Ambiti Territoriali per la gestione della promozione e dell'accoglienza turistica in Toscana

CONSIDERATO

che Cortona era stato designato come Comune capofila dell'Ambito Valdichiana Aretina

CONSIDERATE ALTRESI'

le recenti affermazioni del Sindaco Meoni in un'assemblea con gli operatori del settore turistico poi riprese e stigmatizzate da tutti i Sindaci della Valdichiana Aretina e confermate dallo stesso Meoni nella trasmissione di Linea 1

### **CHIEDE di SAPERE**

- Se l'affermazione da lui fatta a Linea 1 sui dati turistici degli ultimi anni in forte decrescita siano comprovati da dati reali che invece risulterebbero l'esatto contrario
- se si ha intenzione di rimanere all'interno dell'Ambito turistico Valdichiana Aretina e di mantenere il ruolo di capofila

- come sono stati ripartiti i finanziamenti della Regione Toscana e se ad oggi ci sono ancora delle risorse da utilizzare e come verranno utilizzate;

- quali sono i prodotti turistici comuni all'ambito in cui ci si è concentrati e quali sono state e saranno le azioni condivise per questi focus in tutto il territorio della Valdichiana;

- dove si colloca, secondo questo programma, la linea di promozione che ha come logo "We are Cortona" e se questa verrà implementata utilizzando i soldi e i canali regionali;

- se si era già redatto, precedentemente al periodo del Corona Virus (Marzo 2020), il piano operativo 2020 (IAT, DMP e PTO) che consentiva una programmazione condivisa degli eventi, delle iniziative e della promozione di Vallata;

- se, prima del periodo Corona Virus (Marzo 2020), si era attivato il percorso dell'OTD, quanti incontri erano stati effettuati con gli operatori, i verbali degli stessi e se si era già redatto il piano operativo 2020 che consentiva una programmazione condivisa degli eventi,

- quali sono le strategie di promozione turistica del Comune di Cortona a breve e lungo termine e in particolare a seguito delle recenti affermazioni del Sindaco riguardo promozioni a livello nazionale e spot pubblicitari, si chiede di sapere quante sono le risorse economiche messe in campo per la promozione del Comune e, in particolare:

- a quali spot pubblicitari o canali nazionali/internazionali ci si riferisce (si chiede un elenco dettagliato e per ogni canale pubblicitario il dettaglio delle spese)

- se verrà utilizzato il logo "We are Cortona";

INFINE, SI CHIEDE DI SAPERE

- se, prima del periodo Corona Virus (Marzo 2020), si era aderito alla piattaforma regionale di promozione VisitTuscany e, in caso affermativo, si chiede di sapere la lista delle pagine, degli eventi e le azioni riferibili alla promozione di Cortona;
- se nel periodo Corona Virus si è partecipato alle iniziative (webinar) di Toscana Promozione e Fondazione Sistema Toscana e, in caso affermativo, l'elenco delle stesse
- se si è deciso di aderire alle campagne promozionale supportate da Toscana Promozione e Fondazione Sistema Toscana e, in caso affermativo, sapere quali sono, quali obiettivi si prefiggono e quali risorse comunali sono state impegnate

Si resta in attesa di risposta scritta come da Regolamento Comunale.

Cortona, 26/05/2020

- Il Consigliere PD - Insieme per Cortona  
Rachele Calzolari

